

即時發佈

2023年3月29日



中裕能源控股有限公司

ZHONGYU ENERGY HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代碼:3633)

中裕能源宣佈二零二二年年度業績

「燃氣+智慧能源」新格局成效初顯 營業額達 129.9 億港元

業績摘要：

- 營業額為 129.9 億港元，年增長 14.6%；
- 天然氣銷售量由二零二一年 28.2 億立方米增至 28.5 億立方米；
- 綜合能源銷售量為 117 百萬千瓦時，年增長 438.2%。

(2023年3月29日,香港)中裕能源控股有限公司(「中裕能源」或「公司」)董事會欣然宣佈公司及其附屬公司(統稱「集團」)截至二零二二年十二月三十一日止年度(「回顧期」)之全年業績。

截至二零二二年十二月三十一日止年度,集團錄得營業額為 129.9 億港元,按年增長 14.6%; 整體毛利由二零二一年 21.9 億港元降至 19.7 億港元,毛利下降主要因國內房地產行業持續疲軟,造成居民用戶安裝接駁業務增速放緩;非香港財務報告準則的本公司擁有人應佔溢利將為 6.9 億港元(二零二一年:9.6 億港元),下降主要因國內疫情多點頻發,防控措施持續趨嚴,多地方多行業生產受阻。

燃氣三大業務實現穩健發展

回顧期內,集團的三大業務分部,即銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁以及增值服務,分別佔集團二零二二年營業額的 87.2%、7.4%及 2.8%。集團營業額增長主要由於燃氣銷售量增加,業績提升主要得益於公司戰略規劃的有效實施和業務板塊的穩健發展。

銷售燃氣業務方面,成為集團二零二二年業績的最大貢獻者,銷售額達 113 億港元,按年增長 22%。該業務的增長主要由於集團客戶多元化策略在住宅、工商業客戶間取得成功。工商業用戶將繼續成為本集團於此分部的核心業績貢獻來源。

燃氣管道建設及接駁業務方面,隨著集團過去數年的努力,其覆蓋區域的燃氣接駁滲透率已達到相對較高水準。於二零二二年度,新增管道燃氣接駁用戶總數達 283,398 戶,其中新增住宅用戶 280,807 萬戶、新增工業用戶 374 戶、新增商業用戶 2,217 戶。由於集團繼續擴大其特許經營區域及管網覆蓋範圍,集團現有中樞及主幹管道總長度從 26,399 公里增加至 27,263 公里,增幅為 3.3%。

增值服務業務方面,通過銷售自主品牌「中裕鳳凰」廚電產品及線上「中裕 i 家」零售平臺提供增值服務已成為有效管道,為集團豐富業務生態,並有效提高客戶黏性。於二零二二年,集團已成功撬動存量客戶市場,區域外拓展初見成效,透過擴大產品組合及提高品牌知名度,鞏固其零售品牌市場佔有率。年度增值服務營業額錄得 3.6 億港元。

貫徹“「燃氣+智慧能源」雙輪驅動、协同发展”新戰略

回顧期內,截至二零二二年十二月三十一日,集團在 11 個省份擁有 75 個特許經營燃氣項目,新增特許經營燃氣項目 2 個;城鎮燃氣業務為約 2.4 萬個工商業客戶及 466 萬戶住宅使用者提供服務。二零二二年天然氣總銷售量亦按年增長 1.3%至 28.5 億立方米。綜合能源銷售量按年增長 438.2%至 117 百萬千瓦時。

城鎮燃氣板塊緊抓市場機遇,經營版圖再度擴張至江西省。截止報告期,集團的城市燃氣特許經營權業務遍佈河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、內蒙古、江西 11 個省份。

集團於年內全面貫徹「雙輪驅動、轉型發展」企業發展新戰略,落實上市公司由「中裕燃氣」更名為「中裕能源」,智慧能源集團正式設立。國家推進綠色低碳發展勢在必得,全國各地“雙碳”目標的分解落地與實踐,也為中裕集團的智慧能源業務帶來更多發展機遇。

基於燃氣業務穩健發展,集團在光伏、綠色交通、增量配電、工業蒸汽、工業節能等綜合能源業務領域實現了多個創新突破,具有中裕特色的智慧能源業務發展和管理體系現已初步形成。

目前,集團已與臨沂、臨漳、濮陽等地方政府簽訂了多個區域綜合能源開發協議,並與多方積極推進技術交流創新。隨著投運項目的逐步增多,集團已建立了一套製度化、規範化的智慧能源管理體系,並已實現智慧能源數字化管理,可滿足實時接入光伏、充電站、能源站、區域功能四種業態數據。

踐行 ESG 可持續發展理念，廣泛佈局智慧能源相關業務

作為國內領先的城鎮燃氣及綜合能源運營服務商，集團始終將安全運營視為發展根本，不斷完善安全管理體系，建立可靠的安全人才隊伍，加大技術防護措施投入，並成功於本年度成為中國燃氣協會的安全委員會主任單位。

同時，集團積極投身國家以“碳達峰、碳中和”為目標的能源革命，積極佈局綠色金融、大膽創新，大力推動上市公司 ESG 管理體系構建，以實際行動推動綠色發展。未來，集團將緊抓綠色金融和可持續發展的重大歷史機遇，繼續完善和優化集團管理體系，聚焦綠色能源業務，紮實提升整體競爭實力，全力以赴推動行業的綠色健康發展。

具體而言，持續深耕燃氣主業，積極探索優質專案，有序擴大燃氣業務版圖；逐步完善氣源結構，在實現穩定保供的同時，探索國內外能源貿易業務，縱向開發燃氣產業業務鏈；注重與上游資源方的戰略合作機會，發揮中游管網互聯互通優勢，理順銷售策略，提升市場競爭力，創新增值業務。

智慧能源業務方面，將做大工業綜合能源服務，開發工業園區智慧能源特許經營專案，探索建設儲能和氫能示範專案，開展能源數位技術、工業企業節能改造高新技術及其他能源和碳資產管理方面的研究，充分發揮集團技術平臺優勢，同時，圍繞用戶畫像和用戶需求，識別業務價值，將業務之間進行耦合，實現客戶複用和客戶價值最大化。

-完-

關於中裕能源控股有限公司(聯交所股份代號:3633)

中裕能源控股有限公司及其附屬公司(統稱「集團」或「中裕能源」)在中國多個城市提供專業燃氣服務,三大主要業務為銷售燃氣、燃氣管道建設及接駁、以及銷售火爐及提供其他相關服務,分別占集團二零二二年營業額的 87.2%、7.4%及 2.8%。截至 2022 年 12 月 31 日,集團的城市管道業務已經遍佈河南、山東、河北、江蘇、安徽、黑龍江、吉林、福建、浙江、內蒙古、江西 11 個省份。根據集團戰略轉型升級的推進部署,以及對業務板塊的重新佈局,新設智慧能源集團將專注於中裕能源智慧能源事業發展。

本新聞稿由皓天財經集團控股有限公司代表中裕能源控股有限公司發佈。

詳情垂詢：

皓天財經集團有限公司

Nicole 陳君誼小姐

電話：+ 852 9372 6794

電郵：zhongyugas@wsfg.hk